

2022年2/25売号(3月号) 春の防災特集連動 連合企画のご案内

【編集特集】

「実際に被災した人のリアル情報」(計5P)

今回は、実際に被災をした方の「リアルな情報」をテーマに、企画を展開します！

20年2月発売号で反響の大きかったテーマをピックアップし、実際に被災した方々の生の声をまとめさせていただきます。

本特集では、**リアルな情報**をお届けすることで、自分がいざ被災したときに、本当に必要なもの、本当に役立った情報を中心にご紹介させていただきます。



2020年9月号誌面事例(本年度の誌面イメージとは異なります)



雑誌特集に連動して、連合タイアップパッケージ企画をご用意しました！

【広告出稿プラン】

雑誌レタスクラブ 1/2P フォーマット型タイアップ

+

レタスクラブWEB 記事配信1本

特別企画料金

G100万円(税別)

【企画展開イメージ】

- ・タイアップページは、**編集特集近接**で展開！自然な流れで商品・サービスの紹介が可能です。
 - ・タイアップの構成は、あらかじめ決められたフォーマットで制作させていただきます。
- 商品画像(1点)と商品情報のご提供をお願いいたします。

連合タイアップページ(1/2Pずつ)



レタスクラブ雑誌 編集特集



★レタスクラブWEBでもタイアップ記事を制作 & 配信！【5,000PV保証】

ご提供いただいた商品情報・画像素材をもとに、各社様ごとに個別の記事を制作します。

※注意事項

- ・本企画は2社以上の決定で成立します。競合排除は実施しません。
- ・掲載台割は、編集特集記事に続いて、決定優先で順に商品を掲載する予定です。
- ・特集内容・ページ数につきましては、予告無く変更される場合があります。詳細は当社営業担当までお問い合わせください。

【お問い合わせ】 株式会社KADOKAWA

デジタルコンテンツ局 マーケティング部 メディア営業1課

TEL : 050-1744-4209

- ※誘導枠の設置位置及び設置期間は弊社任意とさせていただきます。
- ※PV達成状況に応じて、想定期間前に誘導が終了する可能性があります。

☆企画申込締切：12月17日(金)